



## **Nachhaltige Partnerbetriebe offiziell ausgezeichnet**

Netzwerkveranstaltung zum Thema Nachhaltigkeit im Tourismus /  
Angebote im Nördlichen Schwarzwald sollen weiterentwickelt werden

**Simmersfeld** – Unter dem Motto „Nachhaltigkeit im Tourismus im Nördlichen Schwarzwald“ haben sich am Montag, 18. November, rund 70 Touristiker, Gastronomen und Vertreter von Unternehmen und Organisationen aus dem Schwarzwald über nachhaltige Reiseangebote und deren Weiterentwicklung ausgetauscht. Zu der Netzwerkveranstaltung hatten die Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald und der Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord eingeladen – sie fand im Rahmen des bundesweiten Projekts „Katzensprung – Kleine Wege. Große Erlebnisse“ statt. „Im Nördlichen Schwarzwald haben wir bereits zahlreiche klimaschonende und nachhaltige Angebote für Gäste. Diese wollen wir besser sichtbar machen und untereinander vernetzen. Unser Ziel ist es, dass Gäste auch mehrtägige Aufenthalte komplett nachhaltig gestalten können. Gemeinsam können wir hier viel erreichen“, begrüßte Klaus Mack, Naturpark-Vorsitzender und Bürgermeister von Bad Wildbad, die Projektpartner in der Kulturwerkstatt Simmersfeld. Vor allem gelte es, auch junge Menschen für einen Urlaub „in der Nähe“ zu begeistern und stattdessen auf klimaschädliche Flugreisen zu verzichten.

Für René Skiba, Geschäftsführer der Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald, ist Nachhaltigkeit daher auch das ganz große Zukunftsthema. „Wir beschäftigen uns als Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald schon seit 2013 mit dem Thema Nachhaltigkeit im Tourismus, denn die Natur, unser Schwarzwald, ist nicht nur die wichtigste Ressource, sondern auch unser bester Werbeträger. Aber wir wollen das Thema Nachhaltigkeit im Ganzen angehen und sehen noch viele Ansatzpunkte für bewusstes und

# NATURPARK SCHWARZWALD MITTE/NORD

## INFORMIERT

wertschätzendes Handeln. Und das wollen wir auch mit dieser Netzwerkveranstaltung erreichen: regionale Akteure zusammenbringen, um Lieferketten und Wertschöpfung aufzubauen und zu verstetigen“, so Skiba. Ein Beispiel aus der Praxis erläuterte Stephan Bode, geschäftsführender Inhaber des Hotels Schwarzwald Panorama aus Bad Herrenalb, in seinem Impulsvortrag zum Thema „Resonanzkultur – Der Schlüssel auf dem Weg zum resilienten Unternehmen“. Wie vielfältig die Möglichkeiten und wie unterschiedlich die bereits umgesetzten Ideen sein können, zeigte auch die offizielle Auszeichnung der nachhaltigen Partnerbetriebe. Jeweils eine Urkunde und ein Partnersiegel erhielten insgesamt 19 Unternehmen und Organisationen aus der Region Nördlicher Schwarzwald – darunter waren zum Beispiel der Baumwipfelpfad und die WildLine-Hängebrücke aus Bad Wildbad, der Bienenwagen aus Wildberg oder das Hotel Untere Kapfenhardter Mühle aus Unterreichenbach. Ausgezeichnet wurden die Partnerbetriebe durch das Unternehmen TourCert gGmbH aus Stuttgart.

Im Rahmen eines Marktes der Möglichkeiten wurden im Anschluss gemeinsame Zukunftsvisionen ausgetauscht. „Wir haben heute einen weiteren wichtigen Schritt dafür getan, dass der Schwarzwald bei den Themen Klimaschutz und Nachhaltigkeit weiterhin vorne mit dabei ist. Auch in Zukunft werden wir uns mit unseren Partnern intensiv auseinander setzen und neue Projekte und Angebote entwickeln“, erklärte Yvonne Flesch, stellvertretende Naturpark-Geschäftsführerin.

**Über Katzensprung:** Das Projekt „Katzensprung – Kleine Wege. Große Erlebnisse.“ wird gefördert vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit aufgrund eines Beschlusses des deutschen Bundestages im Rahmen des Förderprogramms für innovative Klimaschutz-Einzelprojekte der Nationalen Klimaschutzinitiative (NKI) (Förderkennzeichen 03KF0057A). Projektpartner sind COMPASS GmbH, Verband Deutscher Naturparke e.V. (VDN), fairkehr GmbH und tippingpoints GmbH.

# NATURPARK SCHWARZWALD MITTE/NORD

## INFORMIERT

### Bilder:

#### **2019\_11\_18\_Netzwerkveranstaltung Nachhaltigkeit im Tourismus01:**

Insgesamt 19 Unternehmen und Organisationen aus der Region Nördlicher Schwarzwald erhielten bei der Netzwerkveranstaltung in Simmersfeld jeweils eine Urkunde und ein Partnersiegel. Foto: Denker/Naturpark

#### **2019\_11\_18\_Netzwerkveranstaltung Nachhaltigkeit im Tourismus02: Ziel**

der Netzwerkveranstaltung war es, regionale Akteure zusammenbringen – rund 70 Teilnehmer nahmen die Einladung nach Simmersfeld an. Foto: Denker/Naturpark

#### **2019\_11\_18\_Netzwerkveranstaltung Nachhaltigkeit im Tourismus03:**

René Skiba und Jennifer Neubauer (links) von der Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald freuten sich über die Re-Zertifizierung und nahmen die Urkunde von TourCert-Managerin Petra Knopp entgegen. Foto: Denker/Naturpark

**Bildrechte:** Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord; frei zur einmaligen Verwendung nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung über den Naturpark.