

## Naturpark zeichnet Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald als Partner aus

Prädikat als Anerkennung für Entwicklung nachhaltiger  
touristischer Angebote in der Region

**Wildberg** – Tourismus nachhaltig gestalten – das propagiert die Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald nicht nur, sie lebt es auch. Für dieses Engagement hat der Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord die Tourismusorganisation aus dem nördlichen Schwarzwald am Mittwoch (17. April) in Wildberg (Landkreis Calw) als „Naturpark-Partner“ ausgezeichnet. Das Prädikat „Naturpark-Partner“ vergibt der Naturpark an Betriebe und Organisationen in der Region, die sich in den Bereichen Nachhaltigkeit, Kulturlandschaft, Kommunikation und regionale Vernetzung besonders engagieren. Die Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald entwickelt nachhaltige touristische Angebote für die Region und ist vom Land Baden-Württemberg als „Nachhaltiges Reiseziel“ zertifiziert worden. Sie ist die erste Tourismusdestination im Netzwerk der Naturpark-Partner.

Die Auszeichnung fand auf dem Unteren Berghof von Sophie und Jonathan Kraul in Wildberg statt, da dieser sowohl Partnerbetrieb beim Naturpark-Humusprojekt als auch Partnerbetrieb der Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald ist. Auf dem Hof übergab Christina Cammerer, Fachbereichsleiterin Regionalentwicklung und Regionalvermarktung beim Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord, die Partnerplakette an den Geschäftsführer der Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald, René Skiba. „Sie und Ihr Team haben innovative Ideen, wie der nördliche Schwarzwald für Gäste und Einheimische nachhaltig und attraktiv weiterentwickelt werden kann. Gemeinsam haben wir bereits viele tolle Projekte umgesetzt. Die Auszeichnung ist ein Zeichen der Wertschätzung für Ihre Arbeit“, sagte Cammerer bei der feierlichen Übergabe der Partner-Urkunde.

„Die ‚Herzstücke der Region‘ sind unsere Partnerbetriebe. Sie machen Nachhaltigkeit sowie das Miteinander von Naturschutz und Tourismus vor Ort erlebbar“, sagte René Skiba. „Die Auszeichnung als Naturpark-Partner ist insofern

auch eine Wertschätzung für die Arbeit unserer Partnerbetriebe im Nördlichen Schwarzwald.“ Zu den Partnerbetrieben der Tourismus GmbH gehören unter anderem die Naturpark-Wirte Landhotel Talblick in Neuweiler und Hotel Berlins KroneLamm in Bad Teinach-Zavelstein, das Infozentrum Kaltenbronn oder der Baumwipfelpfad in Bad Wildbad.

### **So engagiert sich die Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald nachhaltig für die Region**

Von der Anreise über die Verpflegung und Unterkunft bis hin zu Freizeitangeboten steht bei der Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald die Nachhaltigkeit im Mittelpunkt. Gemeinsam mit ihren lokalen und regionalen Partnern setzt sie sich für einen verantwortungsvollen Umgang mit den vorhandenen Ressourcen ein. Dafür wurde sie 2016 vom Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz in Zusammenarbeit mit dem renommierten Zertifizierungsunternehmen Tour Cert als „Nachhaltiges Reiseziel“ ausgezeichnet. Gerade auch für Wander-Fans ist der nördliche Schwarzwald ein Paradies. Über 1.400 Kilometer erstreckt sich das einheitlich markierte und abwechslungsreiche Wanderwege-Netz. Vom Deutschen Wanderverband wurde die Region Anfang 2024 für ihr vielseitiges und umfangreiches Angebot als „Qualitätsregion Wanderbares Deutschland“ ausgezeichnet.

Die enge Zusammenarbeit mit dem Naturpark schlägt sich in zahlreichen Projekten nieder. Von 2017 bis 2020 wurden gemeinsam beim Projekt „Katzensprung“ des Verbands Deutscher Naturparke (VDN) Veranstaltungen und Workshops durchgeführt. Das Ziel dabei war es, attraktive und klimaschonende Tourismusangebote zu konzipieren und weiterzuentwickeln.

Seit 2019 ist die Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald Naturpark-Blumenwiesenpate und setzt sich damit für die heimische Artenvielfalt ein. Im touristischen Bereich gibt es im nördlichen Schwarzwald zwölf Naturpark-AugenBlicke – Rundwanderwege mit Panorama-Tafel und Aussicht, sowie Tischchen und einer Bank. Auf neun Naturpark-GeoTouren können Wandernde die Gesteinswelt erkunden. Auch besondere Themenwege wie etwa den Teinacher Genießerpfad, der Qualitätsweg Doinich Ursprung oder der

Zollernblickweg wurden über den Naturpark gefördert. Mit dem Fahrrad kann die Region auf dem Naturpark-Radweg erlebt werden.

Bei den zehn Naturpark-Wirten können Gäste und Einheimische die Region kulinarisch durch regionale und saisonale Küche entdecken. Heimisch erzeugte Produkte und Kunsthandwerk aus dem Schwarzwald gibt es zudem auf den jährlich rund zehn Naturpark-Märkten im nördlichen Schwarzwald.

Eine Kampagne für einen bewussten Umgang mit der Natur gemeinsam mit dem Naturpark und der Nationalparkregion Schwarzwald GmbH startete die Tourismus GmbH 2021. 300 Hinweisschilder mit Verhaltenstipps stellte sie an Parkplätzen und stark frequentierten Orten auf. Die Message: Nur wer auf den Wegen bleibt, seinen Hund anleint, Abfälle mit nach Hause nimmt und Wildtiere in ihrem Lebensraum nicht stört, kann die Natur schützen und gleichzeitig genießen.

### **Das Netzwerk an Naturpark-Partnern wächst**

Das Partner-Netzwerk des Naturparks wird größer. So entstehen neue Partnerschaften und eine regionale Informations- und Austauschplattform. „Unsere gemeinsame Botschaft ist: Wir engagieren uns aktiv für eine nachhaltige Entwicklung der Region und ihrer Wertschöpfungsketten“, sagt die Naturpark-Projektmanagerin Janina Hutt.

Die Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald ist der neunte Naturpark-Partner. Zum Partner-Netzwerk gehören auch die Weingüter Schloss Neuweier und Maier (beide Baden-Baden), Kopp (Sinzheim) und die Waldulmer WG (Kappelrodeck) sowie die Imkerei Cum Natura (Bühl), die Bäckerei Waidele (Hausach), der Biolandhof Reiser (Straubenhardt) und der Aspichhof (Ottersweier).

Interessierte Betriebe können sich für weitere Informationen an die Naturpark-Geschäftsstelle wenden. Weitere Informationen gibt es zudem auf der Internetseite des Naturparks unter [www.naturparkschwarzwald.de](http://www.naturparkschwarzwald.de) > Regionalvermarktung > Naturpark-Partner.

# Mensch und Natur im Blick

## Pressemitteilung



### **Hintergrund: Naturpark-Partner**

*Das Naturpark-Partnerprogramm ist ein bundesweites Konzept des Verbands Deutscher Naturparke (VDN). Es richtet sich an erzeugende und handwerkliche Betriebe wie etwa landwirtschaftliche Betriebe mit Direktvermarktung, Weingüter, Bäckereien, Metzgereien sowie andere Organisationen und Institutionen aus der Naturpark-Kulisse. Voraussetzung ist, dass sie mit ihrer Arbeit zu einer nachhaltigen Entwicklung der Region beitragen und weitere Ziele des Naturparks wie Umwelt- und Artenschutz unterstützen.*

*Das Partnerprogramm ist für alle Beteiligten eine Win-Win-Situation. Der Naturpark unterstützt die Partnerbetriebe, indem er sie in seine Kommunikations-Kanäle einbindet und so ihren Bekanntheitsgrad steigert. Gleichzeitig vernetzen sich die Partnerbetriebe untereinander und stärken sich gegenseitig.*

### **Foto:**

**2024-04-17\_Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald als Naturpark-Partner ausgezeichnet:** Die Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald ist Naturpark-Partner. Über die Auszeichnung freuen sich: Naturpark-Projektmanagerin Janina Hutt, Jennifer Neubauer von der Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald (TNS), Landwirt Jonathan Kraul vom Unteren Berghof in Wildberg, TNS-Geschäftsführer René Skiba und Naturpark-Fachbereichsleiterin Christina Cammerer, TNS-Stellv. Geschäftsführerin Corinna David mit ihren Kolleginnen Karoline Kohl und Vanessa Lotz-Kijak (v. r.).

**Bildrechte:** Gundi Woll/Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord e. V.; frei zur einmaligen Verwendung nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung über den Naturpark.



Dieses Projekt wurde gefördert durch den Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord mit Mitteln des Landes Baden-Württemberg, der Lotterie Glücksspirale und der Europäischen Union (ELER).



Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums: Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete: [www.mepi.landwirtschaft-bw.de](http://www.mepi.landwirtschaft-bw.de)



UNTERNEHMEN  
MACHEN KLIMASCHUTZ

Die Geschäftsstelle des Naturparks Schwarzwald Mitte/Nord ist KLIMAFit-zertifiziert.