

Wir sind Qualitätsregion Wanderbares Deutschland - und jetzt?



Qualität im Wandern



Eine Qualitätsregion Wanderbares Deutschland ist eine Region, die

- sich in der Wanderwegeinfrastruktur, der Beherbergung und dem Service dem Wandern verschrieben hat,
- mindestens fünf Tage abwechslungsreichen Wanderurlaub ermöglicht,
- vom Gast als abgeschlossene Region wahrgenommen wird und sich als solche vermarktet,
- eine nachhaltige Pflege des wandertouristischen Angebots sicherstellt,
- mit allen Partnern im Bereich Wandern strukturiert zusammenarbeitet (Großschutzgebiete, Wandervereine, Tourismusverantwortliche, Naturschutz etc.),
- organisatorisch als Einheit auftritt,
- in ihrer Bevölkerung Unterstützung für das Thema Wandern erfährt.



JETZT SIND SIE GEFRAGT!

GRUPPENARBEIT (15MIN):

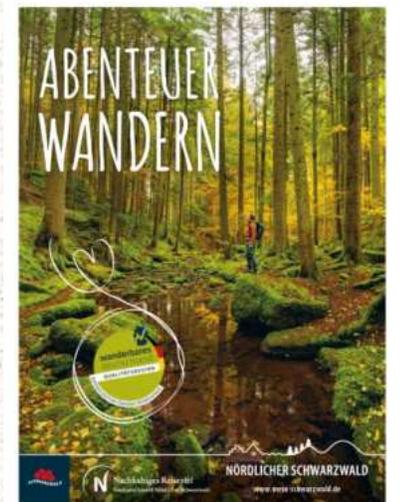
- Was macht für Sie ganz persönlich eine Qualitätswanderregion aus, worauf kommt es Ihnen an?
- In welchen dieser Punkte haben wir den größten Verbesserungsbedarf?
Worin sind wir bereits sehr gut?





DAS HABEN WIR BISHER UMGESETZT

- Analyse des bestehenden Wegenetzes
- Herausarbeitung von 6 neuen Qualitätstouren (werden noch beschildert, drei davon bwegt Wanderweg)
- Wandernewsletter
- Pauschalangebot Stiefelreise
- Definition von Wanderzielen und Ausgangspunkten sowie Prüfung deren Ausstattung
- Neue Wanderbroschüre
- Gute Anzahl an Qualitätsgastgebern Wanderbares Deutschland



WAS WIR NOCH VORHABEN

- „Schwachstellen“ im Netz bearbeiten (weniger Kilometer markierte Wege)
- Austauschtreffen Wanderexperten, interessierte Wandergastgeber und SWV (3x im Jahr)
- Schulung Wanderexperten für die Umsetzung von Wanderprojekten
- Neue Wandertafeln an den APQ
- Herausforderung Wander-Gastronomie/ Wanderhütte
- Synergie zwischen Wandern und ÖPNV stärken
- Wandern in der Königsklasse vermarkten, sichtbar machen an relevanten Punkten



JETZT SIND SIE GEFRAGT!

GRUPPENARBEIT (10MIN):

Eine Qualitätsregion Wanderbares Deutschland ist eine Region, die

„in ihrer Bevölkerung Unterstützung für das Thema Wandern erfährt“

Wie erreichen wir das?

Hintergrund: Wenn die Einheimischen hinter dem Thema stehen, dann ist das die beste Werbung, die wir bekommen können





Vielen Dank!

Bei Rückfragen, Anmerkungen, Anregungen, Ideen oder Austausch gerne melden!

Vanessa Lotz-Kijak
vanessa.lotz-kijak@mein-schwarzwald.de