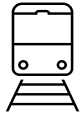




bwegtPlus Partnerschaft

WORUM ES GEHT ...



AUSGANGSLAGE

Mit *bwegtPlus* startete Anfang 2022 die vielleicht größte Partneraktion zum Thema Nachhaltigkeit und Klima in Baden-Württemberg.

Ob Ausstellungen und Museen, Einzelhandel, Tourismus, Hotels oder Veranstaltungen, ausgewählte Institutionen und Unternehmen aus Baden-Württemberg können als aktiver *bwegtPlus*-Partner Teil einer nachhaltigen Community werden und ein starkes und glaubwürdiges Statement für klimafreundliche Mobilität setzen. Gleichzeitig ist die Partnerschaft ein wichtiges Tool im Rahmen der eigenen Nachhaltigkeitsstrategie und des Reputationsmanagements.

WORUM ES GEHT ...



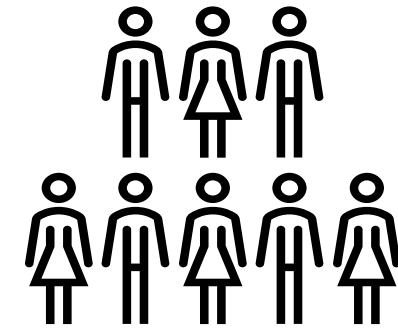
EINE WIN-WIN-SITUATION

Alle Kunden in Baden-Württemberg, die mit einem tagesaktuellen Ticket im bwtarif, mit dem D-Ticket JugendBW oder Deutschland-Ticket unterwegs sind, werden für ihre nachhaltige und klimafreundliche Anreise belohnt und erhalten von den *bwegtPlus*-Partnern einen Rabatt oder ein Incentive. Damit geben Sie als ein Partner von *bwegtPlus* nach außen ein klares Bekenntnis zur klimafreundlichen Anreise ab. ***bwegtPlus* ist damit mehr als eine Bonusaktion. Es ist ein Statement zum Nahverkehr, zur Nachhaltigkeit und gelebten gesellschaftlichen Verantwortung in Zeiten des Klimawandels.**

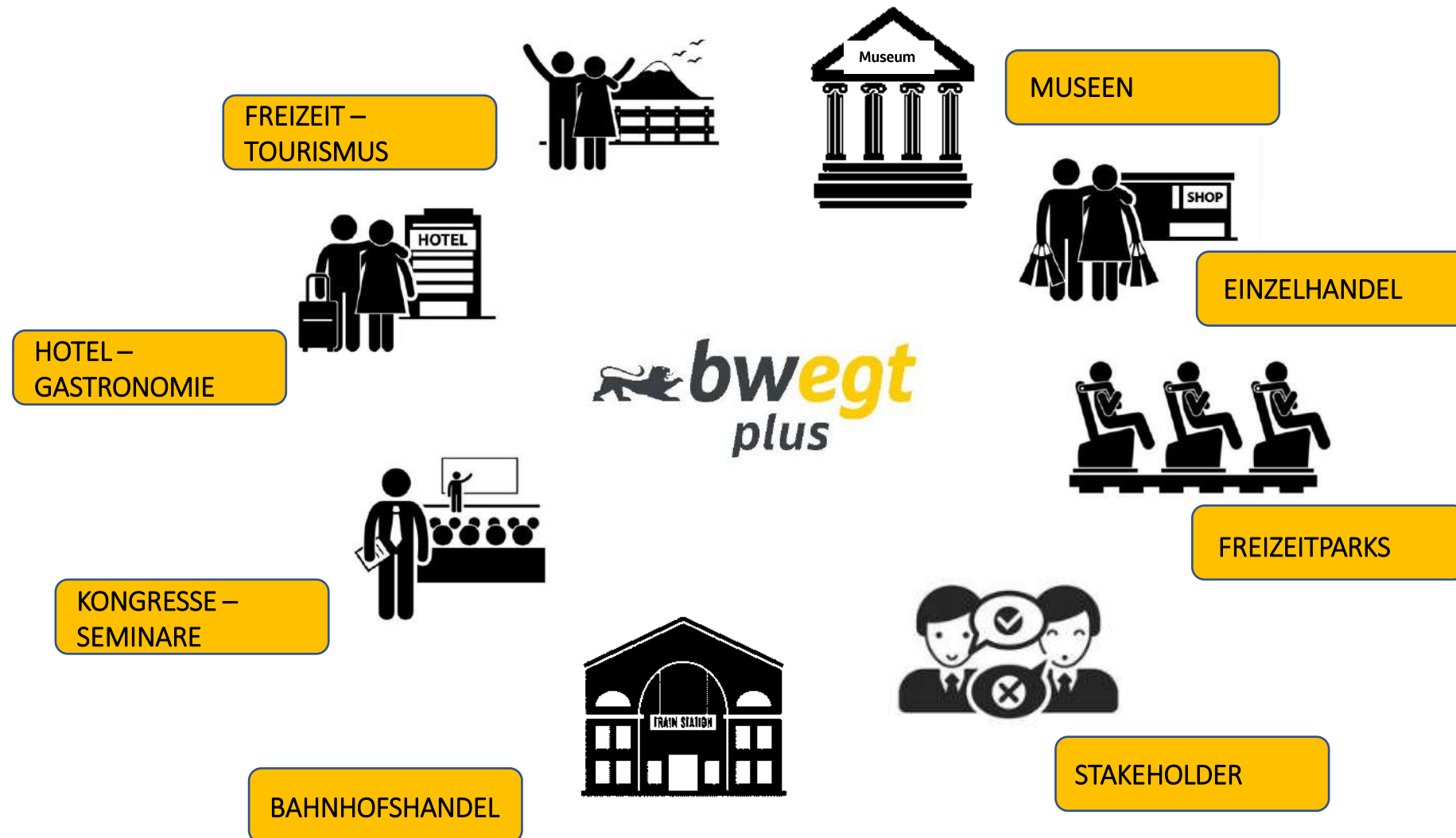
DIE IDEE



Mit *bwegtPlus* entsteht ein landesweites Netzwerk an Multiplikatoren, das *bwegt*-Nutzerinnen und –Nutzern einen zusätzlichen Mehrwert bietet und gleichzeitig profitieren die Partner von der starken Landesmarke und deren Synergien.



HOCHKARÄTIGE PARTNER



FREIZEIT –
TOURISMUS



MUSEEN



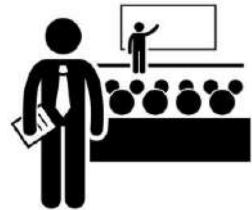
EINZELHANDEL

HOTEL –
GASTRONOMIE



FREIZEITPARKS

KONGRESSE –
SEMINARE

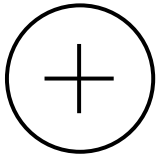


STAKEHOLDER

BAHNHOFSHANDEL

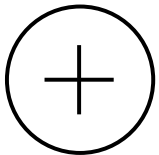


KOMMUNIKATIONSLINIEN



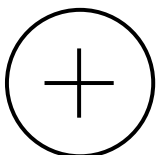
VERTRIEBS-ANREIZ

bwegtPlus wirbt über alle Kommunikationskanäle für die Partner-Angebote.



BELOHNUNG

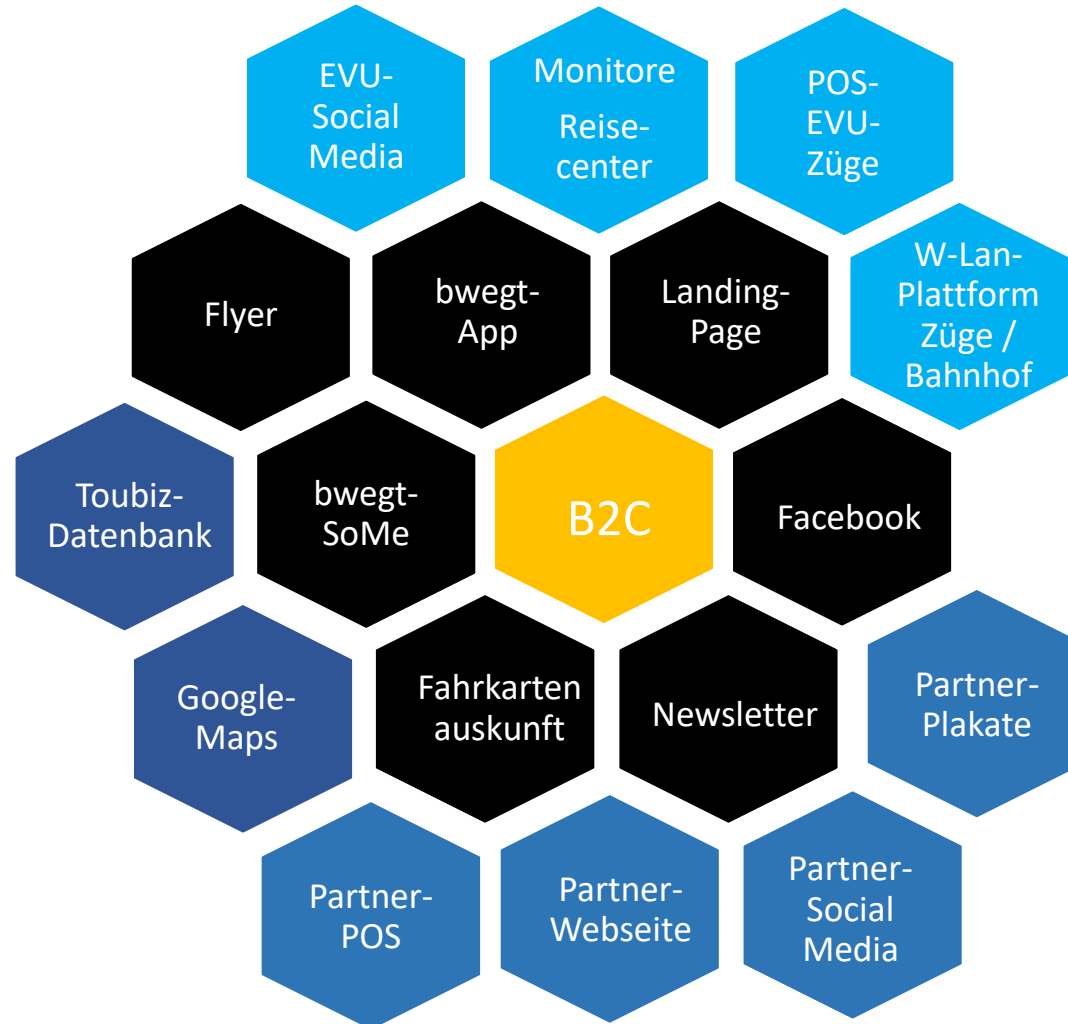
Partner belohnen die klimafreundliche Anreise ihrer Kunden.



COMMUNITY

bwegt-Reisende sind Teil einer Wertegemeinschaft.

EIN EINZIGARTIGES KOMMUNIKATIONSNETZWERK ... z.B.



bwegtPlus

BESTANDTEILE



SIGNET



LANDINGPAGE

bwegt.de/bwegtplus



22 | Willkommen - bwegtPlus

Ein großes Plus für Ihren nächsten Ausflug.

Alles was Sie benötigen, ist ein Tagesaktuelles bntarif-Ticket, das JugendticketBW oder das Deutschland-Ticket. Denn zusätzlich zur entspannten und nachhaltigen Anreise bieten Ihnen immer mehr bwegtPlus-Partner Vergünstigungen, Infrassen und weitere Vorteile. Ein echter Gewinn für Sie, Ihren Geldbeutel und die Umwelt.

Werden Sie bwegtPlus-Partner. Detaillierte Informationen dazu finden Sie hier.

WERBEMITTEL



Plakat in zwei Formaten erhältlich:

Plakat DIN A2 (42 cm × 59,4 cm)
Plakat DIN A4 (21 cm × 29,7 cm)

Der Text auf den Plakaten und dem Thekenaufsteller:

Zeigen Sie uns an der Kasse Ihr bntarif-Ticket, Ihr JugendticketBW oder Ihr Deutschland-Ticket und Sie erhalten Ihren bwegtPlus-Vorteil! Mehr Infos unter bwegt.de/bwegtplus



Thekenaufsteller DIN A5
(14,8 cm × 21 cm)



Türaufkleber
(17,5 cm × 9,2 cm)
Hinweis zu Ihrer bwegtPlus-Partnerschaft im Eingangsbereich.

bwegtPlus SIGNET



- *bwegtPlus*-Partner erhalten das exklusive *bwegtPlus*-Signet zur Marketing- und Kommunikations-Integration und -Nutzung.
- Das Signet steht als Statement, dass der Partner klimafreundlichen Verkehr unterstützt.
- Das *bwegtPlus*-Signet soll auf allen Print- und Online-Werbemitteln des Partners, die mit dieser Aktion in Verbindung stehen, eingesetzt werden sowie auch auf der Website unter den Menüpunkten Eintrittspreise und Anreise.

bwegtPlus LANDINGPAGE



bwegt.de/bwegtplus



- *bwegtPlus*-Partner werden mit ihrem
- Angebot auf der *bwegtPlus*-Landingpage bwegt.de/bwegtplus integriert.



- Die Landingpage und die Angebote der *bwegtPlus*-Partner werden von bwegt und weiteren Partnern und Kanälen beworben.
- bwegt entwickelt das *bwegtPlus*-Netzwerk und die Bewerbung der Angebote kontinuierlich weiter und integriert sie in weitere Kanäle und Plattformen, etwa die bwegt-App.

bwegtPlus

WERBEMITTEL



Plakat in zwei Formaten erhältlich:

Plakat DIN A2 (42 cm × 59,4 cm)

Plakat DIN A4 (21 cm × 29,7 cm)

Der Text auf den Plakaten und dem Thekenaufsteller:

Zeigen Sie uns an der Kasse Ihr bwtarif-Ticket, Ihr JugendticketBW oder Ihr Deutschland-Ticket und Sie erhalten Ihren bwegtPlus-Vorteil! Mehr Infos unter bwegt.de/bwegtplus

- *bwegtPlus*-Partner erhalten kostenfrei die *bwegtPlus*-Werbemittel.
- Die *bwegtPlus*-Partner signalisieren damit, dass sie offizieller Partner von *bwegtPlus* sind und nachhaltige Anreise belohnen.



Thekenaufsteller DIN A5
(14,8 cm × 21 cm)



Türaufkleber
(17,5 cm × 9,2 cm)
Hinweis zu Ihrer bwegtPlus-Partnerschaft
im Eingangsbereich.

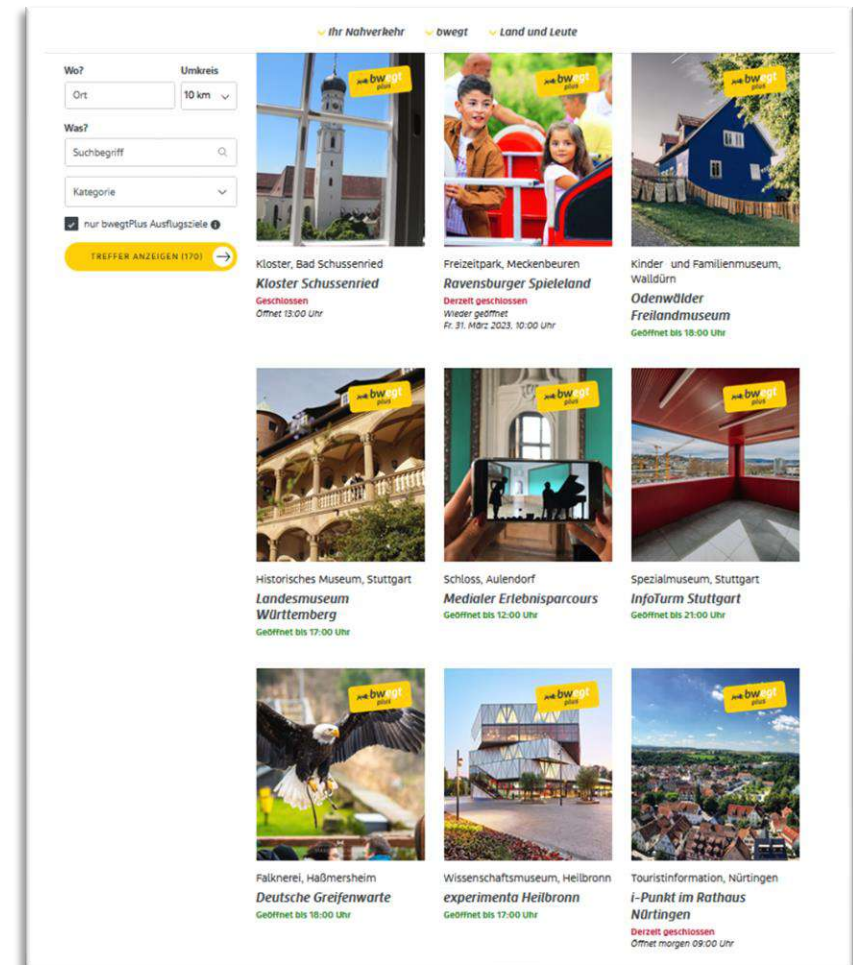
bwegtPlus

ZAHLEN & FAKTEN

Mehr als 200 Partner sind bereits an Bord und bieten Vergünstigungen bei über 320 Angeboten.

Das Ravensburger Spieleland, das Landesmuseum Württemberg in Stuttgart, der SWR Fernsehturm Stuttgart, die Kunsthalle Mannheim, das ZKM Karlsruhe, die Outletcity Metzingen und viele weitere Partner sind bereits dabei.

(Stand 03/24)



bwegtPlus

KAMPAGNE: CMT

bwegt-Stempelaktion mit 21 teilnehmenden Institutionen. Davon 17 / 19 (2023 / 2024) bewegtPlus-Partner.

2023:
Stempelkarte für Teilnehmer:innen



2023: Am Stand eines Partners:



Teilnahmekarte CMT 2024:



bwegtPlus

KAMPAGNE: i-Mobility



i-Mobility 2023:

Wer mit Bus und Bahn anreist, kann sich am bwegt-Stand Goodies abholen.

Dort gibt es Gutscheine von 5 ausgewählten bwegtPlus-Partnern: Fernsehturm Stuttgart, InfoTurm Stuttgart, Landesmuseum Württemberg, Outletcity Metzingen und Ravensburger Spieleland.



KAMPAGNE: bwegt X Rallye Scotland Yard 2023

Startseite www.scotlandyard-bwegt.de

Caches



Gewinne



bwegtPlus

bwegt-Newsletter

Juli 2023

In neue Welten eintauchen: Mit dem ÖPNV zum bwegtPlus-Partner Sensapolis.



Im Märchenschloss zum Drachenjäger werden oder Kraxeln durch Hochseilgarten und Kletterhöhe - der [Indoor-Freizeitpark Sensapolis bei Böblingen/Sindelfingen](#) lädt Groß und Klein zum Spielen, Toben und Entdecken ein. Und die klimafreundliche Anreise wird belohnt: Wer ein tagesaktuelles bwtarif-Ticket, JugenticketBW oder Deutschland-Tickets dabei hat, erhält einen Verzehrutschein in Höhe von 5 Euro plus ein Tobi-Kuscheltier. Über 250 weitere Partner-Rabatte finden Sie im bwegtPlus-Portal.

Zum bwegtPlus-Portal

Dezember 2023

Schwarzwälder Trachtenmuseum: Bahnfahr'n und spar'n.



Zeitreise gefällig? Das [Schwarzwälder Trachtenmuseum im Kapuzinerkloster Haslach](#) macht's möglich: Über 100 in Szene gesetzte Originaltrachten geben Einblick in das Leben im Schwarzwaldgebiet des 18. und 19. Jahrhunderts. Und als einer von über 200 bwegtPlus-Partnern belohnt das Trachtenmuseum die klimafreundliche Anreise mit Bus und Bahn: Wenn Sie z. B. ein bwtarif- oder Deutschland-Ticket vorlegen, erhalten Sie zwei Eintrittskarten zum Preis von einer.

Alle bwegtPlus-Angebote

Februar 2024

Sich richtig verwöhnen lassen: Berlins KroneLamm ist bwegtPlus-Partner.



Erholung, feine Küche, atemberaubende Lage: Das [Wellnesshotel Berlins KroneLamm im Nordschwarzwald](#) ist eine Oase der Ruhe und Entspannung. Und als bwegtPlus-Partner belohnt das familiengeführte 4-Sterne-Hotel Ihre klimafreundliche Anreise: Wer z. B. ein bwtarif-, Deutschland-Ticket oder D-Ticket JugendBW vorlegt, erhält einen Tag lang ein kostenfreies E-Bike (nach Voranmeldung).

Alle bwegtPlus-Partner

bwegtPlus

Das digitale bwegt-Magazin



[Hier](#) geht's zur Ausgabe 04/23

[Hier](#) geht's zur Ausgabe 05/23

[Hier](#) geht's zur Ausgabe 06/23

Das gewisse Extra: bwegtPlus belohnt klimafreundliche Anreise!

Freizeit, Spaß und Abenteuer und dazu noch sparen: Wer z. B. mit einem bwtarif- oder Deutschland-Ticket Baden-Württemberg erkundet, hat jetzt noch mehr davon! Denn: Unsere bwegtPlus-Partner belohnen die klimafreundliche Anreise mit vielen Vorteilen und Vergünstigungen.



Kurz dem Alltag entfliehen und etwas Neues kennenlernen? In Baden-Württemberg geht das klimafreundlich mit Bus und Bahn, ganz ohne Stau und Parkplatzsuche. Und mit den Vorteilen im **bwegtPlus-Bonusprogramm** lohnt es sich gleich doppelt – eine praktische Sache!

Unterwegs im Räuberland und im verwunschenen Moor.

Mit ihren Mooren, Höhenzügen und Seen ist die Gegend zwischen Allgäu und Bodensee landschaftlich beeindruckend, und hat zudem eine abenteuerliche Vergangenheit, um die sich viele Sagen und Geschichten ranken. In der einst brennarmen Gegend trieben **Räuber** ihr Unwesen, die versuchten mit Raubzügen das Überleben ihrer Familien zu sichern. Die Region war bei Gaunern sehr beliebt, da sie bei der Flucht vor ihnen Verfolgern einfach über eine der vielen Ländergrenzen entweichen konnten.

Davon erzählt ein Nachfahre des berühmten Gauners Max Elbasser, der regelmäßig **an Bord der Räuberbahn** ist. Er entführt sein Publikum mit spannenden und humorvollen Geschichten in die räuberische Vergangenheit der Region. Organisiert hat diese Aktion der Förderverein der Räuberbahn. Mit zahlreichen Aktionen wie **Essewanderungen**, Naturführungen oder unserem beliebten Räuber bieten wir den Räuberbahn-Gästen über die gesamte Saison hinweg ganz **besondere Bahnerlebnisse** und wollen so unsere Freude am Zugfahren mit anderen teilen. Der Freizeitbetrieb der Räuberbahn ermöglicht es uns, die historische Bahnlinie zwischen Pfullendorf und Althausen zu erhalten; so Matthias Baden, der Vorsitzende des Fördervereins.

Auch wenn bereits die Bahnfahrt viel Unterhaltung verspricht, beim Ausstieg aus dem Zug warten weitere Abenteuer: Die Zwischenstopps der

Freizeitexpresse Räuber- und Moorbahn entlang der Strecke zwischen Pfullendorf und Bad Wurzach sind ideale Ausgangspunkte für Sightseeing und ganz unterschiedliche Touren. Hier gibt es gut ausgeschilderte **Fahrrad- und Wanderwege**, die historische Fachwerkstadt Pfullendorf, das **Schloss Aulendorf** (übrigens auch bwegtPlus-Partner), das Naturfreibad im Hobblerchner Königsgesäe oder das **Wurzacher Ried** – eines der bedeutendsten **Hochmoore** Süddeutschlands – um nur einige Highlights zu nennen. Besonders bei der Räuberbahn ist auch das Leuchtturm-Projekt Bürgerbahn: Ehrenamtliche Bürgerinnen und Bürger fahren an Samstagen zusätzliche Freizeitzüge und ergänzen so den Fahrplan der Freizeitexpresse.



3. Geheimtipps Heilbronn

In Süddeutschland muss es nicht immer Heidelberg sein, aber gleich **Heilbronn**? Tatsächlich kann Württembergs Weinhauptstadt als echter Geheimtipp für einen wunderschönen Tagesausflug gehandelt werden. Dank der Bundesgartenschau 2019 ist mitten in der Stadt ein besonders **grüner Stadtteil mit Hafepark, regionaler Genussmeile und Strandbar** entstanden. Tagesausflügler schlendern daher am besten zunächst über die Neckarmelle und kehren in eines der zahlreichen Cafés und Restaurants ein. Wer ein Faible für deutsche Literatur hat, sollte beim mittelalterlichen Götzenturm vorbeischaun, in dem Gotz von Berlichingen, der Held aus Goethes Drama, gefangen gehalten wurde.

Noch Power? Dann ist es Zeit für einen Blick von oben: Die **Weinberge** laden zum **romantischen Spaziergang** ein. Einen tollen Panoramablick ermöglicht auch der Wartberg. Wahrzeichen und Hausberg von Heilbronn. Oben bietet das Höhenrestaurant Wartberg-Gaststätte zu Stärkung **Kaffee und Kuchen**.

Zum **Sundowner** bietet sich in der Stadt die Strandbar Hip Island an: Leckere Burger und kühle Cocktails gibt es dort.

Kinder und Wiccabegierige aufgepasst! In Heilbronn ist Deutschlands größtes **Science Center experimenta** ein echtes Highlight und lädt nicht nur **Technikbegeisterte** zu einer Forschungs-Reise ein. Auf 25.000 Quadratmetern können große und kleine Gäste an vielen interaktiven Mitmachstationen nach Herzenslust experimentieren und tüfteln. Der Tag vergeht hier in Lichtgeschwindigkeit!

Für Spärfische: Die **experimenta ist bwegtPlus-Partner**. Bei Vorlage eines tagesaktuellen bwtarif-Tickets, JugendticketBW oder Deutschland-Tickets gibt es 10 Prozent Ermäßigung.



bwegtPlus

Twitter



bwegt – Mobilität für Baden-Württemberg
@bwegtBW

Wart ihr schon auf den Frühlingsmessen der @MesseStuttgart? 😊
Nein? Dann nichts wie hin! 😊 Unser Tipp: die #iMobility! Wer am
#bwegt-Stand ein #ÖPNV-Ticket vorzeigt, bekommt Goodies &
Rabatte ausgewählter #bwegtPlus-Partner. 🎁 🚗 🚴 #Stuttgart

Match Rider @MatchRider · 13. Apr.
Eröffnung der #iMobility auf der @MesseStuttgart. Stay tuned!



Retweet i-Mobility

4:44 nachm. · 14. Apr. 2023 · 1.106 Mal angezeigt

bwegt – Mobilität für Baden-Württemberg
@bwegtBW

Ein Dankeschön für die klimafreundliche Anreise 🚗 🚴 🚶: Gegen
Vorlage eines #bwtarif-Tickets erhalten Fahrgäste bei #bwegtPlus-
Partnern Vorteile wie Rabatte oder Extras! 🎁 🚗 🚴 #bwegt #BaWü
#BadenWürttemberg #ÖPNV

Alle Infos, Partner & Veranstaltungen:
[bwegt.de/land-entdecken](https://www.bwegt.de/land-entdecken)

Linden-Museum Stuttgart @LindenMus
Wir sind Partner von @bwegtBW und bieten klimafreundliche Anreise: Wenn
ihr mit einem tagesaktuellen bus, jugendticket, ferien-ticket,
jugendticketbw oder deutschlandticket anreist, kommt ihr in unsere
Ausstellungen ermäßigt ein! 🎁 #bwegt #bwtarif #land-entdecken... @enjoy_stuttgart



Retweet Lindenmuseum

12:14 nachm. · 13. Apr. 2023 · 635 Mal angezeigt

bwegt – Mobilität für Baden-Württemberg
@bwegtBW

Eine Eintrittskarte, alle Frühjahrsmessen: Kommt zu @MesseStuttgart
! Unser Tipp: die #iMobility! 🎁
Infos [messe-stuttgart.de/fruehjahrs](https://www.messe-stuttgart.de/fruehjahrs)

Übrigens: #bwegt ist auch ein Partner der MesseStuttgart. Wer mit Bus & Bahn
besucht & ein #ÖPNV-Ticket vorzeigt, erhält Goodies & Rabatte ausgewählter #bwegtPlus-
Partner. 🎁 🚗 🚴

messe-stuttgart.de
Frühjahrsmessen | Messe Stuttgart

Retweet i-Mobility

3:36 nachm. · 13. Apr. 2023 · 475 Mal angezeigt

bwegt – Mobilität für Baden-Württemberg
@bwegtBW

Wer klimafreundlich anreist, soll belohnt werden - mit #bwegtPlus:
Gegen Vorlage eines tagesaktuellen #bwtarif-Tickets gibt's Vorteile wie
Rabatte & Extras! 🎁 #bwegt

Alle Infos zu dem Bonusprogramm & eine Übersicht der Partner findet
ihr hier: [bwegt.de/land-und-leute](https://www.bwegt.de/land-und-leute)

Schloss Kapfenburg @Kapfenburg · 8. Sep. 2022
Wir sind ab sofort Partner von @bwegtBW Plus - wer mit einem BwegtPlus
anreist, erhält ermäßigten Eintritt für Schlossführungen, Accelerator
Turnaroundkonzerte.



Retweet Schloss Kapfenburg

4:17 nachm. · 8. Sep. 2022

bwegt – Mobilität für Baden-Württemberg
@bwegtBW · 10. Juli

Mit Bus, Bahn oder Leihrad zum ZMF #Freiburg: Beim Zelt-Musik-Festival
vom 12. bis 30. Juli gilt im gesamten RVF-Tarifgebiet wie gewohnt die
Regelung „Eintrittskarte = Fahrausweis“. 🎁 🚗 🚴 🚶 🚲 (1/2)
#ÖPNV

vag-freiburg.de
Mit dem öffentlichen Nahverkehr zum Zelt-Musik-Festival (ZMF)
Die Freiburger Verkehrs AG (FVG) bietet für den öffentlichen
Musik-Festival (ZMF) von Freitag, 12. Juli bis Sonntag, 30. Juli 2023
ein Einzelfahrausweis an, der für den gesamten RVF-Tarifgebiet
gültig ist.

Thread Zelt-Musik-Festival

1:00 nachm. · 10. Juli 2023 · 374 Mal angezeigt

bwegt – Mobilität für Baden-Württemberg
@bwegtBW

- über 160 Partner
- rund 200 Angebote
- ca. 100 Veranstaltungen

Kennt ihr schon das #bwegtPlus? Damit belohnen
unsere Partner die klimafreundliche Anreise mit Bus & Bahn. Mehr dazu
im neuen #bwegtMagazin. 🎁 🚗 🚴 #bwegt #ÖPNV #BaWü

Das gewisse Extra: bwegtPlus belohnt klimafreundliche An...
Rabatte und Vorteile: So belohnen bwegtPlus-Partner Bus-
und Bahn-Reisende für die klimafreundliche Anreise –jetzt...



Retweet bwegt-Magazin

2:32 nachm. · 20. Apr. 2023 · 438 Mal angezeigt

bwegtPlus



Facebook und Instagram – Partner des Monats

Mai 2023: Staatliche Kunsthalle Baden-Baden



Juni 2023: Paracelsus-Therme Bad Liebenzell



bwegtPlus

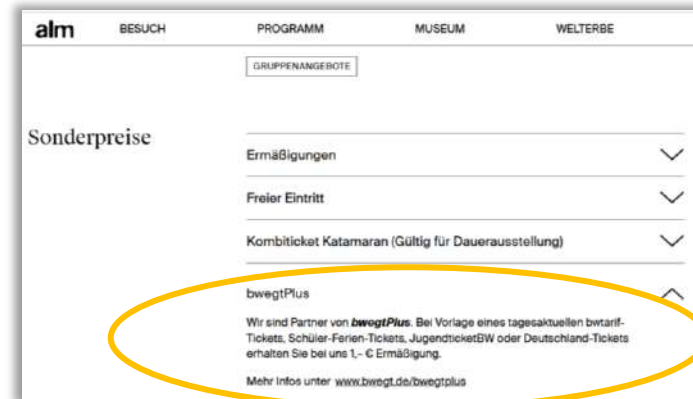
Best Practice Beispiele der Partner



Outletcity Metzingen:
Screen im Infocenter



Archäologisches
Landesmuseum Konstanz



Museum Humpis Quartier Ravensburg



Stadt Lörrach



bwegtPlus

Best Practice Beispiele der Partner



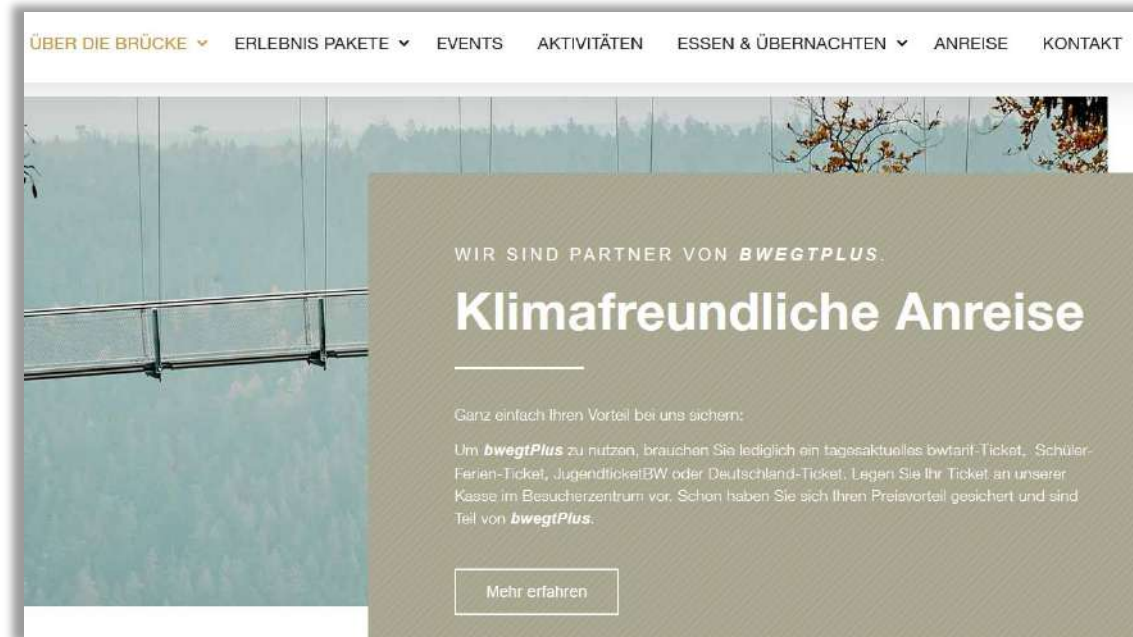
Remstal Tourismus



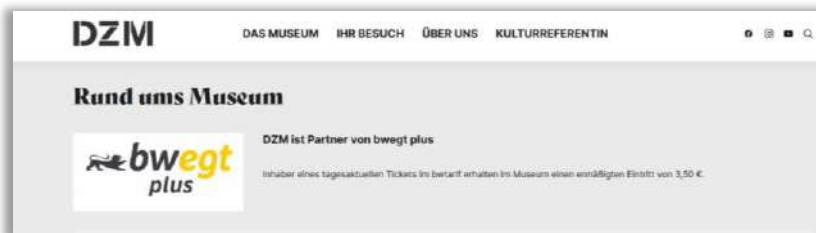
Entdeckerwelt Bad Urach



WILDLINE Bad Wildbad



Donauschwäbisches Zentralmuseum Ulm



Schauspielbühnen in Stuttgart



- **Was ist *bwegtPlus*?** *bwegtPlus* ist eine vom Verkehrsministerium initiierte Partneraktion zum Thema Nachhaltigkeit und Klima in Baden-Württemberg, die Freizeitgestaltung sowie nachhaltige Mobilität und damit Klimaschutz miteinander verbindet.
- **Warum sollte ich Partner von *bwegtPlus* werden?** Mit Ihrer Teilnahme an *bwegtPlus* setzen Sie ein Statement für nachhaltige Mobilität und werden Teil eines starken Netzwerks aus regionalen Partner:innen.
- **Welchen Vorteil habe ich durch die *bwegtPlus*-Partnerschaft?** Sie werden mit Ihrem Angebot auf [bwegt.de/bwegtplus](https://www.bwegt.de/bwegtplus) präsentiert und unter anderem über die bwegt Social-Media-Kanäle beworben. bwegt entwickelt das *bwegtPlus*-Netzwerk und die Bewerbung der Angebote kontinuierlich weiter und integriert sie ggf. in weitere Kanäle und Plattformen, wie zum Beispiel die bwegt-App.

- **Was sind die Ziele von *bwegtPlus*?** Als Partner:innen-Netzwerk wollen wir gemeinsam die Baden-Württemberger dazu motivieren, das Land auf klimafreundliche Weise zu entdecken, indem wir die Anreise mit dem öffentlichen Nahverkehr belohnen. Durch die Förderung nachhaltiger Mobilität schaffen wir es, das Verkehrsaufkommen effektiv zu reduzieren, den CO₂-Ausstoß zu senken und unsere Städte attraktiver zu machen.
- **Welche Vorteile haben Inhaber:innen von *bwtarif-Tickets*?** Sie erhalten in vielen Geschäften, Museen, Freizeiteinrichtungen, Hotels oder bei Veranstaltungen eine Vergünstigung, ein Give-away oder ein Incentive.
- **Wie können Kunden das *bwegtPlus*-Angebot nutzen?** Einfach mit dem öffentlichen Nahverkehr anreisen, das tagesaktuelle *bwtarif*-Ticket an der Kasse/beim Partner vorlegen und Vorteil sichern.

- **Welche Tickets sind Teil von bwegtPlus?** Die Vorteile können alle Inhaber:innen einer Fahrkarte des bwtarif in Anspruch nehmen. Im bwtarif fahren Sie mit nur einem Ticket verbundübergreifend durch ganz Baden-Württemberg. Dazu zählen tagesaktuelle Einzelfahrkarten (bwEINFACH, bwEINFACH ABO, bwHIN und ZURÜCK, bwHIN UND ZURÜCK ABO, bwWEITERFAHRT EINFACH, bwWEITERFAHRT HIN UND ZURÜCK, bwGRUPPE EINFACH, bwGRUPPE HIN UND ZURÜCK), Tagestickets (Baden-Württemberg-Ticket, Baden-Württemberg-Ticket TAG, Baden-Württemberg-Ticket NACHT, Baden-Württemberg-Ticket YOUNG, MetropolTagesTicket, MetropolTagesTicket PLUS , RegioXTicket, RegioXTicket PLUS), Zeitkarten, D-Ticket JugendBW oder Deutschland-Ticket. Bei Gruppentickets gilt: Jeder der Reisenden erhält den jeweiligen Vorteil.

bwegtPlus

FAQs



- **Wie oft kann ich meinen *bwegtPlus*-Vorteil nutzen?** Einzelfahrkarten- und Tagesticket-Inhaber:innen können den Vorteil nur am Geltungstag des Tickets nutzen. Inhaber:innen des D-Ticket JugendBW oder Deutschland-Tickets können einen Vorteil maximal 1 x pro Tag/Partner nutzen.
- **Wie werde ich Partner von *bwegtPlus*?** Kontaktieren Sie die VUD Medien GmbH per E-Mail: bwegtplus@vud.com

MEDIAKIT BWEGET

bwegt ist seit 2017 die Mobilitätsmarke des Landes Baden-Württemberg und arbeitet mit den regionalen Eisenbahnunternehmen daran, den Nah- und Regionalverkehr für die Fahrgäste immer weiter zu verbessern. Das Ziel ist, die Fahrgastzahlen im ÖPNV bis 2030 zu verdoppeln. Für eine moderne, klimafreundliche Zukunft – bequem und bezahlbar für alle.

20 Mio.

Gesamtimpressionen pro Monat



@bwegtBW

Kontakt: i.goldberg@anselmoellers.de





INSTAGRAM

Der bwegt Instagram-Kanal ist kultig, jung und frech. Fun und Games mit ÖPNV-Bezug stehen hier im Vordergrund. Hauptzielgruppe sind junge und junggebliebene ÖPNV-Interessierte und solche, die es noch werden könnten.

Abos: **29,7k**
Impressionen/Monat: **10 Mio.**
Interaktionen/Monat: **68k**
Stand Ende Januar 2023

Demografische Angaben zu Followern:
Frauen: **50%**
Männer: **50%**
Alter: **13 bis 65+**

10 Mio.



7,5 Mio.

FACEBOOK

Der bwegt Facebook-Kanal bietet eine Mischung aus Unterhaltung und Information. Er ist an den bwegt Instagram-Kanal angelehnt, d.h. Inhalte werden teilweise adaptiert. Hauptzielgruppe sind „Mid Ager“, die Unterhaltung und Information rund um den ÖPNV in BaWü suchen.

Abos: **84k**
Impressionen/Monat: **7,5 Mio.**
Interaktionen/Monat: **169k**
Stand Ende Januar 2023

Demografische Angaben zu Fans:
Frauen: **52%**
Männer: **48%**
Alter: **13 bis 65+**



213k



TWITTER

Der bwegt Twitter-Kanal überzeugt durch aktuelle News, interessante Fakten, gute Storys & relevante Entwicklungen zum Nahverkehr sowie zur Mobilität im Land Baden-Württemberg. Hauptzielgruppe sind Medien und Multiplikatoren.

Abos: **6,6k**
Impressionen/Monat: **213k**
Interaktionen/Monat: **5,5k**
Stand Ende Januar 2023



YOUTUBE

Der bwegt YouTube-Kanal liefert Information und Emotion – immer ausgerichtet an der Fahrgastperspektive. Das Reporter-Trio Silvi Goics, Moritz Lodwig und Tobias Schäfer sorgen als „Mobilitäts-Checker“ für Dialog, Transparenz und Background-Wissen. Hauptzielgruppe sind ÖPNV-Interessierte mit Vorliebe für Bewegtbild.

Abos: **6k**
Impressionen (bezahlt): **2,2 Mio.**
Aufrufe: **243k**
Stand Ende Januar 2023

Erreichte Zielgruppe:
Frauen: **36%**
Männer: **64%**
Alter: **13 bis 65+**

2,2 Mio.

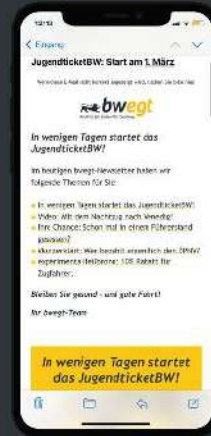


5,1k

NEWSLETTER

Der bwegt-Newsletter erscheint monatlich und versorgt Abonnentinnen und Abonnenten mit den aktuellsten News rund um die Mobilität der Zukunft. Attraktive Freizeittipps und Gewinnspiele sowie anlassbezogene Sonder-Newsletter runden das Angebot ab.

Abos: **5,1k**
Ø-Öffnungsrate pro Monat: **über 45%**
Stand Ende Januar 2023



41,6k



MAGAZIN

Das bwegt-Magazin ist auf der Website angedockt. Monatlich gibt es dort Neues über bwegt, nachhaltige Mobilität sowie Inspirierendes rund um Baden-Württemberg und die Menschen, die es besonders machen.

Impressionen/Monat: **41,6k**
Sitzungen: **37k**
Stand Ende Januar 2023